

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ГБПОУ РД «Профессионально-педагогический колледж имени М.М. Меджидова
(ГБПОУ РД «ППК имени М.М. Меджидова)

Утверждаю

/Директор ГБПОУ РД
«ППК имени М.М. Меджидова»

 Адзиева С.М.

« 7 » сентября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

по программе подготовки специалистов среднего звена

| | |
|--|---|
| Код и наименование специальности | 40.02.01 Право и организация социального обеспечения |
| Обучение: | по программе базовой подготовки |
| Уровень образования, на базе которого осваивается ППССЗ: | Основное общее образование Среднее общее образование |
| Квалификация: | Юрист |
| Форма обучения: | Очная, заочная |

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.11 Экономика организации разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 508

- Положения о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации в ГБПОУ РД «ППК имени М.М. Меджидова», утвержденного директором колледжа от 26 мая 2017 года.

Содержание ФОС включает

- Паспорт комплекта ФОС (перечень и критерии оценки)
- Контрольно-оценочные материалы текущего контроля
- Контрольно-оценочные материалы промежуточной аттестации

Разработчик:

Гугаева А.Б. - преподаватель ПЦК естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Фонд оценочных средств дисциплины одобрен предметно-цикловой комиссией: естественнонаучных и социально – гуманитарных дисциплин:

Протокол № 1 от 06 сентября 2023 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

Osmanova Османова М.С.

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля) и представляет собой совокупность контрольно измерительных материалов (доклады, рефераты, задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

В результате освоения учебной дисциплины **«Экономика организаций»** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО **40.02.01 «Право и организация социального обеспечения** базовой подготовки следующими умениями, знаниями :

Уметь : рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;

- оценивать эффективность использования основных ресурсов организации;
- владеть самостоятельной работой с учебной и научной литературой;
- применения полученных знаний для гармоничного развития личности;
- владения терминологией, понятиями и категориями, выработанными в области экономики организации.

Знать : - законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;

- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

-основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;

- экономику социальной сферы и ее особенности.

1. ПАСПОРТФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Экономика организации

1.1 Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

Рабочей программой дисциплины «Экономика организации» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Общие компетенции

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты

| № n/n | Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства | | Способ контроля |
|----------|--|--|---|------------------------|------------------------------------|
| | | | наименование | № заданий | |
| 1. | Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики защиты населения | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 2. | Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 3. | Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства | ОК 2. ОК 3. | Устный опрос/ | | Устно Письменно Тестирование |

| | | | | | |
|----|--|--------------------------|---|--------------------------------|------------------------------------|
| | предприятия | ОК 4. | фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | |
| 4. | Тема 4 Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия. | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 5. | Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и | ОК 2. ОК 3. ПК 1.1 | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 6. | Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 7. | Тема 7. Финансовые результаты Деятельности предприятия. Экономическая Эффективность деятельности организации (предприятия) | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | Устно Письменно Тестирование |
| 8. | Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии | ОК 2. ОК 3. ОК 4. | Устный опрос/ фронтальный опрос/ тестирование/ реферат | В соответствии и с темой | Устно Письменно Тестирование |

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе
освоения дисциплины «Экономика организации»**

1. Вопросы для коллоквиума, устного опроса, мозгового штурма

Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики

1. Структура национальной экономики:
2. Определение, структура согласно БНХ
3. Состав внутренней и национальной экономики. Предприятие - основное звено экономики и
4. Предпринимательская деятельность: понятие (согласно законодательству РФ), понятие юридического лица, формы предпринимательской деятельности, понятие малого, среднего и крупного предприятия, характерные особенности малого предпринимательства.
5. Классификация предприятий в зависимости: от отраслевой принадлежности, организационно-правовых форм и форм собственности, по преобладающему производственному фактору, размеру бизнеса.

Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии

1. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности.
2. Характеристика организационно-правовых форм современных организаций (предприятий).
3. Дать понятие производственного процесса (классификацию)
4. Структура управления предприятием.
5. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии
6. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства предприятия.

1. Основные средства предприятия: понятие, структура и классификация, согласно законодательству РФ. Виды оценки основных

средств предприятия, их назначение. Источник информации об основных средствах современного промышленного предприятия.

2. Показатели, характеризующие наличие, движение и эффективность использования основных средств в производстве

3. Управление оборотными средствами предприятия.

4. Нормирование: понятие нормы, норматива, методы их расчета.

Объекты нормирования.

5. Оценка материально-вещественных запасов

Тема 4. Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия.

1. Понятие персонала, кадров предприятия. Характеристика персонала предприятия, его классификация и структура.

2. Показатели, характеризующие численность персонала, его наличие и движение в течение отчетного периода и потребность в персонале в планируемом периоде.

3. Рабочее время и показатели его использования. Методы изучения рабочего времени. Нормирование труда.

4. Организация оплаты труда: понятия «заработная плата», «минимальная заработная плата», «тарифно-квалификационные справочники», системы оплаты труда (тарифная, бестарифная), условия их применения.

5. Персонал и кадры организации (предприятия)

6. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

1. Понятие расходов предприятия, согласно законодательству РФ. Источник информации о расходах предприятия. Понятие себестоимости продукции.

2. Смета затрат на производство. Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования.

3. Виды и методы калькуляции.

4. Понятия: цена, ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены.

5. Расходы организации (предприятия).

6. Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

1. Продукт как результат деятельности предприятия. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия.
2. Основные показатели производства продукции на предприятии.
3. Основные направления политики предприятия в области качества: контроль, стандартизация, сертификация продукции.
4. Понятие «петля качества».
5. Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности.

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия. Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия)

1. Доход предприятия, его экономическая сущность. Виды доходов, согласно законодательству РФ. Источник информации о доходах предприятия.
2. Налоги, уплачиваемые предприятием их классификация в зависимости от уровня бюджета.
3. Налоговые ставки, налогооблагаемая база.
4. Прибыль предприятия как конечный финансовый результат и критерий экономической эффективности деятельности предприятия.
5. Механизм формирования прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли.
6. Источник информации о прибыли предприятия.

Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии

1. Инновационная деятельность предприятия: основные термины, причины и цели инновационной деятельности, показатели инновационной активности предприятий.
2. Типы инноваций, внедряемых на предприятии.
3. Инициирование инноваций на предприятии.
4. Инвестиции в инновации.
5. Предприятие и внешняя среда.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, при ответах выделялось главное, развернутый ответ без принципиальных ошибок; логически выстроенное содержание ответа; мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; полное знание терминологии по данной теме
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное, в основном были краткими, но не всегда четкими; практически полное знание терминологии данной темы
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые знания, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы
- **оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту при неполном и некорректном ответе

2. Комплект разноуровневых задач

Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики

1. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции.

2. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период. Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Данные по выпуску продукции за отчетный период

| Изделия | Выпуск, тыс. руб. | |
|---------|-------------------|-------|
| | план | факт |
| А | 81,45 | 80,23 |
| Б | 92,73 | 93,5 |
| В | 44,8 | 44,8 |
| Г | - | 20,32 |
| Д | 31,6 | - |
| Е | 26,85 | 47,34 |

Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии

Задача 1. В цехе завода три группы станков: 1-я группа – 5 ед., 2-я группа – 11 ед. и 3-я группа – 12 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч. Режим работы двухсменный; продолжительность смены – 8ч, регламентированные простои составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году 255. Определить производственную мощность цеха.

Задача 2. Рассчитайте входящую, выходящую и среднегодовую производственную мощность цеха, а так же коэффициент ее использования. В цехе работают 50 станков, годовой выпуск продукции 35700 изд., режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 ч., число рабочих дней в году – 256, регламентированные простои оборудования – 7% режимного фонда времени, норма времени на обработку одного изделия – 3,2 ч. С ноября установлено 8 станков, в мае выбыло 15 станков.

Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства предприятия

Задача 1. Объем реализованной продукции на предприятии в 2015 году составил 1200 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота, коэффициент загрузки.

Задача 2. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. рублей, при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов 45 тыс. рублей при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Задача 3. Объем реализованной продукции составляет по плану 120 млн. руб./год, а по отчету 127 млн. руб./год. Оборотные средства составляют по плану 60 млн. руб. по отчету 57 млн. руб. Определите изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств.

Тема 4. Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия.

Задача 1. Годовой объем выпуска продукции на предприятии в плановом году должен возрасти на 20 % за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий при сохранении общей численности промышленно-производственного персонала на уровне базового года. Запланирован рост производительности труда основных рабочих на 10 %. Численность вспомогательных рабочих должна быть на уровне 60 % от численности основных производственных рабочих. Объем выпускаемой продукции в базовом году составил 260 млн. руб., численность отдельных категорий промышленно-производственного персонала – 320 чел., в том числе основные рабочие – 160 чел., вспомогательные рабочие – 97 чел., прочий персонал – 63 чел. Определить изменение структуры промышленнопроизводственного персонала после проведения мероприятий, обеспечивающее достижение указанных показателей.

Задача 2. Плановый годовой выпуск продукции составляет 750 шт. Эффективный фонд времени работы одного рабочего в год – 1720 ч, коэффициент выполнения норм – 1,1. Трудоемкость одного изделия – 160 чел.·ч. Определить численность рабочих-сдельщиков цеха.

Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

Задача 1. По данным проектной организации, себестоимость производства одной тонны бутилового спирта на установке мощностью 30 тыс. т в год составляет 20 тыс. руб., в т. ч. переменные затраты – 12 тыс. руб., постоянные затраты – 8 тыс. руб. В первый год работы мощность установки была освоена на 45 %. Определите уровень фактической себестоимости производства 1 т бутилового спирта в конце первого года работы, считая, что расходные показатели по сырью, реагентам, энергетическим средствам и прочие затраты соответствовали проектным данным.

Задача 2. Выпуск продукции по плану составляет 200 тыс. т в год,

полная себестоимость 1 т – 2,5 тыс. руб., в т. ч. условно-переменные расходы – 60 %. Определите фактическую себестоимость продукции, если в связи с получением срочного заказа предприятие увеличило выпуск продукции на 30 тыс. т.

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Задача 1. Компания «Авангард» специализируется на установке пластиковых окон, балконных рам, жалюзи и является лидером в своём городе. Среднее время выполнения работы данной организацией – три дня. Сравните конкурентоспособность компаний по скорости оказания услуг: LeGRAND обслуживает средний заказ за 4 дня, компания «Оконный дизайн» – за пять дней, «МаксПласт» – за два дня, компания «Планета окон» выполняет работу в течение недели.

Будет ли длительность выполнения заказа прямо пропорциональна конкурентоспособности, или это обратно-пропорциональная зависимость? Какие факторы, кроме сроков работы, значимы при оценке конкурентоспособности подобных услуг?

Задача 2. Компания «Турандот» занимается производством и реализацией женских головных уборов. Планируемый объем продаж в месяц – 1000 изделий. При этом переменные издержки производства составляют 800 руб. за изделие, а постоянные 120 000 руб. в месяц. Какую цену должно установить предприятие, чтобы бизнес был безубыточным? На сколько нужно увеличить цену, если постоянные затраты увеличатся на 22 000 руб.?

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия. Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия)

Задача 1. Рассчитайте суммы доходов от обычных видов деятельности и прочие, полученные коммерческой организацией за отчетный период по данным: - выручка от продажи продукции – 8980 тысяч рублей (в том числе НДС 18 %); - авансы, полученные в счет оплаты продукции - 1322 тысяч рублей; - получаемая арендная плата– 120 тысяч рублей с НДС; - получены проценты по облигациям – 12,6 тысяч рублей; - возвращен заем, предоставленный другой организации – 250 тысяч рублей; - получены штрафы за нарушение условий договора – 57,2 тысячи рублей; - выявлена прибыль прошлых лет – 132 тысячи рублей; - получено страховое возмещение от страховой компании за гибель имущества в результате пожара

– 29, 2 тысячи рублей.

Задача 2. Выручка от продажи продукции в отчетном периоде составила 100000 рублей. Цена единицы продукции составляет 500 рублей. В следующем (плановом) периоде предполагается рост натурального объема продаж на 4% и одновременное снижение цен на 5 %. Определите плановую выручку от продаж.

Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии

Задача 1. Инвестор рассматривает целесообразность приобретения оборудования стоимостью 1700 тыс. руб. Материальные и трудовые ресурсы составят 1000 тыс. руб. в год. Годовые доходы от реализации продукции составят 1400 тыс. руб. в течение 3 лет. Цены на материальные и трудовые ресурсы будут увеличиваться на 5 % в год, а цены на продукцию проекта вырастут на 10 % в год. Определить целесообразность приобретения оборудования при планируемой норме доходности на предприятии 12 %.

Задача 2. Намечается строительство завода. Инвестору предложены два варианта проекта строительства (см. табл. 9.3). Инвестор не рассматривает проекты со сроком окупаемости более 3 лет. Рассчитайте показатели эффективности по каждому из вариантов строительства завода и выберите лучший проект.

Критерии оценки (в баллах)

- **86 -100 баллов** выставляется студенту, если он правильно ответил на все вопросы по задаче и обосновал свои ответы ссылками на источники права.
- **66 – 85 баллов** выставляется студенту, если он правильно ответил на все вопросы по задаче.
- **51- 65 баллов** выставляется студенту, если он знает, к какой теме относится казус, способен проанализировать фабулу задачи, сформулировать вопросы, ответы на которые способствуют решению задачи в целом.
- **0-50 баллов** – задача решена неправильно

3.Комплект тестов

Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики

1.Укажите, какая из перечисленных ниже организаций является коммерческой:

- а) производственный кооператив;
- б) потребительский кооператив;
- в) благотворительный фонд.

3.С какого момента фирма считается созданной?

- а) с момента принятия устава;
- б) с момента заключения учредительного договора;
- в) с момента государственной регистрации.

3. Являются ли представительства и филиалы предприятия юридическими лицами?

- а) да;
- б) не

4. Частным унитарным предприятием является:

- а) организация, которая имеет в собственности имущество, которым она распоряжается;
- б) организация, которая не наделена правом собственности на имущество, т.к. имущество принадлежит ей на праве хозяйственного ведения;
- в) организация, имеющая единственного собственника, который не несет солидарно-субсидиарной ответственности за ведение деятельности, а несет лишь риск убытков;
- д) организация, в которой супруги, являясь собственниками, создают уставный фонд равными долями.

5. Основным учредительным документом любой организационноправовой формы является:

- а) положение,
- б) Устав,
- в) Учредительный договор,
- д) нет верных ответов.

Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии

1. Что является производственным результатом деятельности предприятия?

1. а) объем произведенной продукции;
2. б) выручка от реализации продукции;
3. в) прибыль от реализации продукции.

2. Укажите, какие из перечисленных услуг относятся к услугам производственного характера:

1. а) ремонт автотранспорта;
2. б) консультации по разработке бизнес-плана;
3. в) монтаж оборудования у заказчика;
4. г) консультации юриста.

3. При каких условиях общий объем продукции промышленной предприятия может быть определен в натуральном выражении?

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной.

4. Чем постоянные издержки отличаются во времени?

1. а) постоянные издержки имеют тенденцию к увеличению;
2. б) постоянные издержки снижаются;
3. в) ничем.

5. Какие факторы влияют на изменение постоянных издержек?

1. а) переоценка основных фондов, ставка рефинансирования, объем производства, инфляция;
2. б) переоценка и движение основных фондов; стратегическое изменение сумм постоянных затрат и инфляция;
3. в) никакие.

Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства предприятия

1. Что входит в состав собственных оборотных средств?

1. а) фонд, образуемый за счет прибыли;
2. б) депозиты, реализованные сторонними лицами;
3. в) выданные векселя.

2. Как изменится продолжительность оборота в днях на планируемый квартал, если коэффициент закрепления сократится на 20%?

1. а) увеличится на 25%;
2. б) сократится на 20%;
3. в) останется без изменения.

3. Определить сумму среднего остатка оборотного капитала по фирме за отчетный период, если выручка от реализации составила 2000 тыс. руб., а коэффициент закрепления сократился на 10%, составляя в предыдущем периоде 0,2.

1. а) 360 тыс. руб.;
2. б) 444,4 тыс. руб.;
3. в) 400 тыс. руб.

4. Правильным будет определить удельный расход, исходя из фактически произведенных объемов продукции и фактических затрат материальных ресурсов?

1. а) да;
2. б) нет.

5. Что мы понимаем под издержками?

1. а) предметы труда;
2. б) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в процессе производства и реализации продукции;
3. в) денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции.

Тема 4. Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия.

1. Включаются ли работники, работающие по совместительству, в списочную численность персонала?

1. а) да;
2. б) нет.

2. Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать только с 15 числа данного месяца?

1. а) делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования;
2. б) делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце;
3. в) делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце.

3. Считается ли человеко-день отработанным, если рабочий явился на работу, приступил к ней, но через 3 часа ушел с разрешения администрации?

1. а) да;
2. б) нет.

4. В каком документе отражаются данные учета рабочего времени в человеко-днях?

1. а) ведомости на зарплату;
2. б) отчетах руководителей подразделений;
3. в) таблице учета рабочего времени.

5. На участке №1 средняя часовая выработка увеличилась за 2 года на 30%, на участке №2 трудоемкость снизилась на 25%. На каком участке выше темп прироста производительности труда?

1. а) на первом;

2. б) втором;
3. в) одинаково.

Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

1. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- а) при снижении объема производства затраты падают, при повышении – растут;
- б) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении – падают;
- в) никакое.

2. Как изменится показатель затратоемкости производства, если себестоимость продукции возросла на 25%, в том числе за счет инфляционных факторов на 17,5%, и составила 2,13 млрд. руб., а выручка от реализации продукции составила 2,4 млрд. руб., что на 23,5% больше, чем в отчетном периоде (в том числе за счет инфляции на 17,1%)?

1. а) затратоемкость возрастет на 1,6%;
2. б) затратоемкость возрастет на 1,03%;
3. в) затратоемкость снизится на 0,27 млрд. руб.

3. Что такое затратоемкость производства?

1. а) совокупность всех денежных средств, затраченных за период;
2. б) совокупность затрат, включаемых в себестоимость продукции;
3. в) отношение себестоимости продукции к выручке от реализации этой же продукции.

4. Что такое себестоимость продукции и из каких укрупненных элементов она состоит?

- а) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные затраты, заработная плата, износ, командировочные расходы, представительские расходы, затраты по рекламе и прочие средства;

б) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные ресурсы, оплата труда, износ, представительские расходы, расходы на рекламу, командировочные расходы, капитальные вложения, прочие затраты;

в) затраты, связанные с производством и реализацией продукции. Структура затрат: материальные ресурсы, оплата труда плюс проценты по кредиту, прочие затраты.

5. По каким элементам государство нормировало до 1995 г. и нормирует сегодня расходы, включаемые в себестоимость продукции?

а) сегодня нормируются расходы: командировочные, затраты на рекламу, представительские и др.; до 1995 г. нормировалась также и заработная плата;

б) нормируются материальные ресурсы, капитальные вложения, командировочные расходы, затраты на рекламу, представительские расходы; до 1995 г. нормировались также расходы на заработную плату;

в) сегодня нормируются только представительские расходы, транспортные издержки, расходы на рекламу, командировочные расходы; до 1995 г. также нормировались расходы на заработную плату.

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

1. Объем произведенной продукции по фирме за отчетный год составил 28000 тыс. руб., а за предыдущий год – 25000 тыс. руб. Определить изменение трудоемкости единицы продукции, если средняя списочная численность персонала основной деятельности сократилась на 10%.

1. а) рост на 24,4%;
2. б) сокращение на 10,4%;
3. в) сокращение на 19,6%.

**Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия.
Экономическая эффективность деятельности организации
(предприятия)**

2. Остатки продукции, не оплаченной в срок покупателем, в течение месяца уменьшаются. Какая продукция будет больше:

1. а) отгруженная;
2. б) реализованная.

3. Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

4. Что следует включить в состав готовой продукции текстильного предприятия?

- а) пряжу, потребленную на предприятии;
- б) пряжу, предназначенную для реализации другим предприятиям;
- в) готовую ткань;
- г) работы по текущему ремонту оборудования.

5. Укажите основной и неограниченный источники валового и чистого дохода для каждого предприятия:

- а) увеличение масштабов производства продукции и оказание услуг в пределах емкости рынка;
- б) уменьшение издержек производства в расчете на единицу продукции;
- в) лучшее использование имеющихся материальных ресурсов (их экономии).

Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии

1. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

1. высокий риск осуществления инвестиций
2. подчиненность крупным предприятиям

3. длительность жизненного цикла организации
4. деятельность только на основе заемного капитала

2. Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ...

1. организатора
2. аниматора идей
3. генератора идей
4. модератора идей

3. Венчурное финансирование используется для проектов технического перевооружения

1. расширения выпуска
2. освоения новой продукции
3. модернизации продукции

4. Участниками инновационного проекта не являются...

1. инвесторы
2. заказчики
3. разработки
4. покупатели продукции
5. проектировщики

5. Инновационный цикл начинается с...

1. фундаментальных исследований
2. освоения запуска в производство опытно-конструкторских работ
3. выхода новой продукции на рынок

Критерии и шкала оценивания результатов тестирования

| № п/п | Тестовые нормы: % правильных ответов | количество баллов 1-10 |
|-------|--------------------------------------|------------------------|
| 1 | 90-100 % | 9-10 |
| 2 | 80-89% | 7-8 |
| 3 | 70-79% | 5-6 |
| 4 | 60-69% | 3-4 |

| | | |
|---|-----------|-----|
| 5 | 50-59% | 1-2 |
| 6 | менее 50% | 0 |

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления;
- *оценка «хорошо»* понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер;
- *оценка «удовлетворительно»* принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков;
- *оценка «неудовлетворительно»* не принимает участия в обсуждении;

2. ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА

Интерактивное занятие по экономике организации рекомендуется проводить после изучения тем одного модуля. Темы для подготовки к интерактивному занятию выбираются преподавателем.

Группа делится на 3 команды, сформированные преподавателем с учетом успеваемости студентов. Каждой группе дается 2 минуты на то, чтобы придумать название и определить капитана. Главная задача капитана – это представительство команды и контроль за дисциплиной. В случае нарушения установленных правил поведения, попытки срыва игры, а также использования различных средств связи с выходом в Интернет команда должна будет оплатить штраф в размере 30 накопленных баллов. За всем этим следить будут независимые арбитры, которых выбирает преподаватель.

Игра будет проводиться в 3 тура. Правила каждого тура оглашаются непосредственно перед проведением.

Главный приз – 100 баллов за семинар каждому участнику победившей команды.

Команде, занявшей 2 место – по 70 баллов.

Команде, занявшей 3 место – по 55 баллов.

I тур «Своя игра» 25 мин.

Правила: группам предоставляется табличка со стоимостью вопросов

Пример таблицы.

| | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| Предприятие в структуре национальной экономики | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |
| Характеристика организационно-правовых форм современных организаций (предприятий) | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |
| Планирование хозяйственной деятельности предприятия | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |
| Формирование себестоимости и цены продукции предприятия | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |

Каждая группа выбирает соответственно категорию вопроса и его стоимость. Правильный ответ на вопрос дает количество баллов, равное его стоимости. Неправильный ответ на свой вопрос не отнимает баллы. Неправильный ответ на вопрос соперников отнимает 20 баллов. Игра на скорость, то есть важно ответить быстрее, чем другая команда и правильно. Максимальное количество времени на обдумывание ответа – 1 мин. Каждой группе будет предоставлено право ответить по 1 разу.

Право выбирать первыми предоставляется той группе, которая быстрее ответит (первой поднимет руку) на следующий вопрос: «Когда был принят ФЗ: Земельный кодекс РФ (достаточно обозначить год).

Вопросы по темам указанным в таблице составляются преподавателем.

II тур «Диктант» 20 мин.

Правила: всем командам задаются вопросы, ответы на которые будут состоять из 1-2 слов. Задача команды – максимально полно и достоверно ответить на все вопросы. Общее количество вопросов – 15. 1 правильный ответ – 20 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое можно получить в этом туре – 300. Если в ответе будут какие-либо исправления, то он не засчитывается (даже если он будет правильным).

Вопросы составляются преподавателем.

После проведения тура осуществляется подсчет баллов и промежуточный итог.

III тур «Взаимный контроль» 15 мин.

Правила: каждая команда в течение 5 минут придумывает 1 вопрос по темам семинара для того, чтобы задать его своим оппонентам. На обсуждение ответа на поставленный вопрос команде дается 3 мин. Команда №1 задаёт вопрос команде №2, №2-№3, №3-№1.

Оценка ответов на поставленные вопросы – исключительная прерогатива команды, придумавшей вопрос. Оценивать нужно по 100-балльной шкале.

Причём вслух сразу после ответа выставленные баллы не оглашаются. После того, как команды задали вопросы друг другу и получили ответы на них, лист с проставленными баллами передается ведущему для оглашения. Это делается для того, чтобы оценка была максимально объективной.

Эпилог игры.

Проводится суммирование баллов, полученных во всех турах игры. Определяется победитель игры. Происходит «награждение» всех участников заслуженными баллами: участники победившей команды – по 100 («5») баллов за семинар; участники команды, занявшей 2 место, – по 70 («4») баллов за семинар, участники команды, занявшей 3 место, - 50 («+») баллов за семинар.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре;
- **оценка «хорошо»** принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре;
- **оценка «удовлетворительно»** принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре;
- **оценка «неудовлетворительно»** не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине

Раздел 1

Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики

1. Структура национальной экономики:
2. Определение, структура согласно БНХ

3. Состав внутренней и национальной экономики. Предприятие - основное звено экономики и

4. Предпринимательская деятельность: понятие (согласно законодательству РФ), понятие юридического лица, формы предпринимательской деятельности, понятие малого, среднего и крупного предприятия, характерные особенности малого предпринимательства.

5. Классификация предприятий в зависимости: от отраслевой принадлежности, организационно-правовых форм и форм собственности, по преобладающему производственному фактору, размеру бизнеса.

Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии

1. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности.
2. Характеристика организационно-правовых форм современных организаций (предприятий).
3. Дать понятие производственного процесса (классификацию)
4. Структура управления предприятием.

Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства предприятия.

1. Основные средства предприятия: понятие, структура и классификация, согласно законодательству РФ. Виды оценки основных средств предприятия, их назначение. Источник информации об основных средствах современного промышленного предприятия.
2. Показатели, характеризующие наличие, движение и эффективность использования основных средств в производстве
3. Управление оборотными средствами предприятия.
4. Нормирование: понятие нормы, норматива, методы их расчета. Объекты нормирования.
5. Оценка материально-вещественных запасов

Тема 4. Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия.

1. Понятие персонала, кадров предприятия. Характеристика персонала предприятия, его классификация и структура.
2. Показатели, характеризующие численность персонала, его наличие и движение в течение отчетного периода и потребность в персонале в планируемом периоде.

3. Рабочее время и показатели его использования. Методы изучения рабочего времени. Нормирование труда.
4. Организация оплаты труда: понятия «заработная плата», «минимальная заработная плата», «тарифно-квалификационные справочники», системы оплаты труда (тарифная, бестарифная), условия их применения.

Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

1. Понятие расходов предприятия, согласно законодательству РФ. Источник информации о расходах предприятия. Понятие себестоимости продукции.
2. Смета затрат на производство. Основные статьи калькуляции. Объекты калькулирования.
3. Виды и методы калькуляции.
4. Понятия: цена, ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса формирования цены, виды цен, состав и структура цены.

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

1. Продукт как результат деятельности предприятия. Понятия «продукт», «услуга», «ассортимент» и «номенклатура» продукции предприятия.
2. Основные показатели производства продукции на предприятии.
3. Основные направления политики предприятия в области качества: контроль, стандартизация, сертификация продукции.
4. Понятие «петля качества».
5. Конкурентоспособность продукции: понятие, параметры, характеризующие конкурентоспособность товара, методы оценки конкурентоспособности.

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия. Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия)

1. Доход предприятия, его экономическая сущность. Виды доходов, согласно законодательству РФ. Источник информации о доходах предприятия.

2. Налоги, уплачиваемые предприятием их классификация в зависимости от уровня бюджета.
3. Налоговые ставки, налогооблагаемая база.
4. Прибыль предприятия как конечный финансовый результат и критерий экономической эффективности деятельности предприятия.
5. Механизм формирования прибыли, виды прибыли, направления использования прибыли.
6. Источник информации о прибыли предприятия.

Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии

1. Инновационная деятельность предприятия: основные термины, причины и цели инновационной деятельности, показатели инновационной активности предприятий.
2. Типы инноваций, внедряемых на предприятии.
3. Инициирование инноваций на предприятии.
4. Инвестиции в инновации.
5. Предприятие и внешняя среда.

Презентации-работы, направленные на выполнение комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяют оценить умения, обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения учебных задач, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Критерии оценки презентаций:

8-10 баллов- Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.

5-7 баллов- Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.

1-4 балла- Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.

0 баллов- Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

3. ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

Тема 1. Предприятие в структуре национальной экономики

1. Предприятие в структуре национальной экономики
2. Производство продукции (валовый выпуск, в динамике)
3. География поставок продукции, способы
4. Масштаб предприятия: малое, среднее, крупное

Тема 2. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии

1. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии
2. Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности.
3. Характеристика организационно-правовых форм современных организаций (предприятий)

Тема 3. Капитал предприятия и оборотные средства предприятия

1. Капитал предприятия
2. Оборотные средства предприятия

Тема 4. Персонал организации и планирование хозяйственной деятельности предприятия.

1. Персонал и кадры организации (предприятия)
2. Планирование хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5. Расходы организации (предприятия). Формирование себестоимости и цены продукции предприятия.

1. Расходы организации (предприятия)
2. Формирование себестоимости и цены продукции предприятия

Тема 6. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

1. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Тема 7. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия)

1. Финансовые результаты деятельности предприятия.
2. Экономическая эффективность деятельности организации (предприятия).

Тема 8. Инновации и инвестиции на предприятии

1. Инновации и инвестиции на предприятии
2. Капитальные вложения.

Методические рекомендации к написанию реферата

Реферат – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения.

Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников.

Объем реферата составляет 7-12 страниц машинописного текста.

Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов.

1. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками.
2. Составление плана реферата.
3. После заключения необходимо привести список литературы.
4. Оформление реферата. Текст работы должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт (при оформлении текста с использованием текстового процессора Microsoft Word). Шрифт, используемый в иллюстративном материале (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), при необходимости может быть меньше, но не менее 10 пт. Межстрочный интервал в основном тексте - полуторный. В иллюстративном материале межстрочный интервал может быть одинарным. Поля страницы должны быть:

- левое поле - 30 мм;
- правое поле - 10 мм;

- верхнее и нижнее поле - 20 мм.

Методические рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 15–20 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Критерии оценки рефератов и эссе:

8-10 баллов - Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.

5-7 баллов - Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.

1-4 балла - Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.

0 баллов - Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.

8.ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Раздел I

Предприятие в структуре национальной экономики

1. Понятие предприятия (фирмы) и его характеристика и
2. Классификация предприятий.
3. Задачи и функции производственного предприятия.
4. Структура предприятий.
5. Предприятие в сфере материального производства.
6. Принципы организации производственного процесса
7. Организация производственного процесса.
8. Методы организации производства.
9. Предпринимательская деятельность предприятия (фирмы).

10. Отличия предпринимателя от менеджера и собственника.
11. Предприятие и рынок.
12. Показатели производственной программы и методика их расчета.
13. Валовая и реализационная продукция: методика расчета.
14. Производственная мощность предприятия.
15. Виды производственной мощности предприятия.
16. Пути улучшения использования производственных мощностей
17. Методика расчета производственной мощности предприятия, цеха, участка.
18. Состав имущества предприятия.
19. Воспроизводство и модернизация основных фондов.
20. Износ основных фондов, их виды.
21. Амортизация основных фондов.
22. Методы начисления амортизации.
23. Показатели использования основных производственных фондов.
24. Оборотные средства предприятия.
25. Основные показатели, характеризующие движение оборотных фондов предприятия
26. Персонал предприятия и его структура.
27. Определение потребности в персонале.
28. Планирование численности персонала.
29. Управление персоналом.
30. Производительность труда.
31. Организация и нормирование труда.
32. Мотивация труда персонала.

Раздел II

1. Организация и управление производственно-хозяйственной деятельностью на предприятии.
2. Прямые и косвенные затраты. Смета затрат.
3. Ценовая политика. Калькуляция себестоимости.
4. Методы формирования цены. Виды цен.
5. Понятие качества продукции.
6. Показатели качества продукции.
7. Стратегия в управлении качеством.
8. Стандартизация продукции. Сертификация продукции.
9. Основные характеристики инвестиционного процесса.
10. Структура и механизм капитальных вложений.
11. Инвестиционные отношения участников инноваций.
12. Правовое регулирование инновационной деятельности.

13. Методы анализа хозяйственной деятельности.
14. Методика системного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
15. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.
16. Основы внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.
17. Внешнеторговые контракты.
18. Базисные условия поставки.
19. Организация управления внешнеэкономической деятельностью.

Критерии оценки:

оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

оценка «хорошо» ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком;

оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.