

# ПОРТФОЛИО

Начнем с того, что термин "портфолио" давно знаком профессионалам из области искусства: многие художники и сейчас, и в прежние века создавали свое портфолио творческих работ. В наш век высоких технологий портфолио дизайнеров, фотохудожников, модельных и рекламных агентств, творческих мастерских широко представлены в Интернете. Портфолио фирм помогают продвигать на рынке предоставляемые услуги, способствуют поиску заказчиков и потребителей услуг.

Итак, давайте еще раз поговорим о портфолио: о том, как его сделать привлекательным, но не раздражающим, соответствующим стандарту и отражающим Ваши индивидуальные особенности.

Для начала необходимо ответить на следующие вопросы:

- Что такое портфолио?

- Как оно может помочь в поиске работы?

**Портфолио** (от англ. portfolio - портфель, папка для важных дел или документов) - это набор документов, образцов работ, фотографий, дающих представление о предлагаемых возможностях, услугах специалиста. Это одна из самых важных составляющих успешного поиска работы через Интернет. Ведь благодаря портфолио, даже не видя Вас, не общаясь с Вами, у работодателя есть возможность сделать конкретные выводы о Вашем опыте работы и профессиональных качествах. И поэтому вполне естественно, что от качества портфолио напрямую зависит заинтересованность работодателей в Ваших услугах. Экономится масса времени, сил и нервов у обеих сторон. Работодатель или его представитель связывается с Вами только в единственном случае – когда дает работу.

**Основная задача портфолио - создание наилучшего впечатления о Вас.**

Основные моменты, которые необходимо учитывать при создании портфолио - это качество, опыт, цена и, если есть, отзывы о Вас других работодателей.

В первую очередь, портфолио должно максимально раскрывать Ваш опыт по выбранному направлению, поскольку для работодателя опыт работы является одним из самых главных показателей. Если Вы новичок в этом деле, то портфолио должно содержать все работы, а если Вы уже достаточно опытный исполнитель и накопили достаточно большое количество работ - незачем выкладывать абсолютно все. В этой ситуации нужно грамотно все продумать и опубликовывать только ваши лучшие работы. Кроме того, Вам следует обратить внимание на то, что портфолио не должно быть перегружено ссылками. Конечно, размещение Вашей работы в Интернете является лучшим свидетельством того, что она действительно востребована, но не каждому работодателю понравится лишнее блуждание по сети в поисках Вашего креатива. Также, будет очень неплохо сделать оговорку о том, что дополнительные примеры работ Вы можете выслать по требованию. Это должно понравиться представителю кадровой службы или работодателю, поскольку эта строчка, подчеркнет Ваше умение вести деловые разговоры, а значит - наличие опыта. При чем, независимо от того, сколько именно Вы можете предоставить дополнительных работ.

Немаловажную роль сыграют и отзывы о Вашей работе. Поэтому, если есть положительные - не забудьте указать это в портфолио.

Кроме примеров работ и отзывов стоит обратить внимание и на другие моменты, которые могут выгодно выделить Вас среди других соискателей. К примеру, если вы работали на каких-то отличительных проектах, или если ваши работы публиковались в газетах или журналах – почему бы не упомянуть об этом. Также, если Ваше образование, относится к вашему делу - отметьте и это. Хотя упомянуть необходимо о любом образовании - это значительно увеличит Ваши шансы.

Обязательно укажите в своем портфолио, что будете рады рассмотреть все предложения и ответите в максимально короткий срок. Также, желательно указать в портфолио как можно больше

контактной информации. Это значительно облегчит работодателю возможность связаться с Вами, и потом большое количество информации о себе подчеркивает Вашу открытость и честность.

Вообще-то, при поиске работы Вам необходимо уделять внимание каждой мелочи, даже незначительной на Ваш взгляд. Очень хорошим тоном считается, если соискатель добавляет в портфолио свое резюме.

Однако ситуации бывают разные. Многие работодатели обращают внимание на грамотность кандидата. И даже при безупречном качестве представленных работ и структуре резюме в целом, несколько опечаток или грамматических ошибок могут заставить работодателя отказаться от ваших услуг. Конечно, кто-то захочет с этим поспорить, но Вам следует вспомнить следующий принцип: “Кто платит – тот и заказывает музыку”.

Учтите, что одно портфолио не может все сказать за вас. Вам не избежать непосредственного общения, поэтому если вы припишете себе что-то лишнее - то это, скорее всего, раскроется.

И последние среди существующих различных типов портфолио наиболее популярным считается, «Комплексное портфолио», содержащее следующие разделы:

- титульный лист,
- первый раздел "Официальные документы",
- второй раздел "Творческие работы и социальная практика",
- третий раздел "Отзывы и рекомендации",
- четвертый раздел "Общая информация",
- сводная итоговая ведомость.

Помните, что Вы рождены с уникальными способностями, наделены яркими талантами. Не ленитесь, и тогда удача обязательно Вас найдёт, а этап жизни, связанный с поиском работы, будет наполнен радостями познания и открытия самого себя!